



湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职 核心课程标准

专业名称:	市场营销
专业代码:	630701
适用年级:	2020 级
制订时间:	2020 年 5 月

目 录

、	性 质	
	性	(
)	、	(
)	(
内	性 求	
	性	
	
	
、	性 质	
	性	
)	、	
)	
内	性 求	
	性	
	
	(
、	性 质	
	性	
)	、	
)	
内	性 求	
	性	

.....

.....

、性 质 (

性 (

) 、 (

) (

内 性 求 (

性 (

.....

.....

、性 质 (

性 (

) 、 (

) (

内 性 求 (

性 (

.....

.....

、性 质 (

性 (

) 、 (

) (

内 性 求 (

性
.....
.....

、 性 属
性
） 、
）
内 性 求
性
.....

、 性 属
性
） 、
）
内 性 求
性
.....

内 性 求
性
.....

2020 级市场营销专业

核 心 课 程 标 准

《公共关系实务》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

（一）总体目标

（二）具体目标

1

2

3

4

三、课程内容与要求

2

自

本

2

能

职

本

本

自

本

2

能

能

在

于

辨

目

成

功

社

政 治 家 部

家

个

2

就

就

内 部 次 人

备

众

类

立

从

功

家

自

备

众

求

本

类

辨

类

对

4

心

类

本

功 求

成

对

实

类

心

备

众

采

想

你

成

心

一

器

、

部

心

乎

让

成

特

天

、

主

后

四、课程考核

1

2

五、实施建议

1

	本			
	功 求			
	性 调			
	题 引			

2

1

2

3

4

3

1

2

3

六、说明

《广告实务》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

（一）总体目标

(二) 具体目标

1

2

3

4

					白 险 对 基
	计			计 个 计 基 白 联 引	从 采 计 后 计 白 社 采 家 社 士
		对		个 对 对 白 引 基 基 让	对 从 功 后 白 社 各
		① 基 用		基 个	从 基 对
		② 对			

		③ 对 源		辨 源 源 源 对 自 职 引 成 源 备 立 自 说	源 对 源 对 源 对 计 源 后 源 对 自 源 社 源
		④ 对 源			

四、课程考核

1

2

六
天 星 功
性
功
功

1

2

3

4

3

1

2

3

六、说明

《客户服务与管理》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

（一）总体目标

(二) 具体目标

1

2

3

4

三 课程内容与要求

		性 求			

		本		计	本
				白	
				由	辨
					来 来 明
		本		专	本
				专	本
				姓 你	立 功 一 位
				由	
				本 性	
				采	
				由	
				部 来 质	
	采			采	从
		应 质		采	
				质	质
				由	计
				来 采 让	
	姓 你			质	本

					本 对
		成			
		辨		天 采 类	
		成)	辨
		辨		辨 成	成
				天 、 类	辨
)	
		辨		辨 成	
				辨	

四、课程考核

1

2

五、实施建议

1

六

1		2	2	4
2		2	2	4
3		3	3	6
4		3	3	6
5		3	3	6
6		2	2	4
7		3	3	6
8		2	2	4
		20	20	40

2

1

2

3

4

3

1

2

3

六、说明

《品牌经营与管理》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

1

2

3

4

三、课程内容与要求

		性		计	求
		性			
1				社 自 社 时	场 求 政 空
		政		成 取 空	
		空		计 第 社 求	
2				白	自 个 求 白 场 时 你 个 个 对 性 求
		对		个 求	
				个 求	

				成 对	
3	甘			个	
				甘	甘
				求	求 属
				甘	甘
4				甘	甘
				自 功 对 你	甘
				个 成 甘 不 求 甘 求	甘
5					

四、课程考核

1

2

五、实施建议

1

2

3.

1

2

3

4

六、说明

《市场调查实务》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

1

2

3

4

三、课程内容与要求

		性 求			

				<p>位</p> <p>期</p> <p>求 展</p> <p>第 查 步</p> <p>能</p>	<p>查</p> <p>求 展</p> <p>查</p> <p>查</p> <p>查</p> <p>查 步</p> <p>备 众</p> <p>展</p>
		<p>查</p> <p>求 展</p>		<p>白 社</p> <p>均</p> <p>白</p> <p>均 说 查 步 优</p> <p>能</p> <p>享 计</p> <p>查 步</p>	<p>查 步</p> <p>查 步</p> <p>查 步</p> <p>查 步</p> <p>查 步</p> <p>查 步</p> <p>查 步</p> <p>查 步</p>
		<p>查</p> <p>查 步 查 步</p> <p>查 步</p> <p>从 查 步</p> <p>查</p> <p>查 步</p>		<p>立 查 步 引</p> <p>个</p> <p>查 查 引</p> <p>查 步 查 步</p> <p>查 步 查 步 查 步</p> <p>引 查 对 展</p> <p>白</p> <p>地</p> <p>白 联 引</p> <p>基</p>	<p>白</p> <p>求 展</p> <p>查 步</p> <p>查 步</p> <p>查 步</p> <p>白</p>

		从 查) 查 步 个 查 对 查 查 步 对 个 本 步 查 步 步 联 引 查 步	白 水 白 动 步 能
		查			
		对 查			
	查	从 查 步 对			
		个 本 查			
		查 步 步			

四、课程考核

1

2

五、实施建议

1

六

	查			
	查			
	查 查			
	查 步 查			
（	计 查 步			
	设 查			
	查			
	查			
	设 查 步			

2

1

2

3

4

5

6

7

3

1

2

3

六、说明

《市场营销策划》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

1

2

3

4

				<p>时 成 立</p>	<p>引 求 社 自 团</p>
				<p>个 求</p>	<p>自 求 性 本 功 利 后 计 性 备 政 益 册</p>
		<p>本</p>		<p>本 对</p>	
				<p>性</p>	
				<p>个 求 自 性 册</p>	<p>自 性 个 从 . 求 性 社 后 风 后 本 备 备</p>
		<p>本</p>		<p>个 功 求 对 性 成 册</p>	<p>自 个 成 家 功 求 本 对 性 册 团</p>
		<p>性</p>		<p>性</p>	
		<p>本</p>		<p>性</p>	
		<p>对</p>		<p>性</p>	
		<p>性</p>		<p>性</p>	

1

2

3

4 " "

5

3

1

2

3

4

1

2

六、说明

《推销与谈判》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

1

2

3

4

四、课程考核

1

2

五、实施建议

1

2

1

2

3

4

3

1

2

3

4

六、说明

《销售管理》课程标准

一、课程性质

二、课程目标

(一) 总体目标

(二) 具体目标

1

2

3

五、实施建议

1

	能			
	性			
	计			
	计			
	能			
	能			

2

1

2

3

4

3

1

2

六、说明